

“Fondazione Università degli Studi Roma Tre-*Education*”

Programma annuale delle attività e piano economico-finanziario 2019

SOMMARIO

PREMESSA

- 1. OBIETTIVI GENERALI**
- 2. PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ**
- 3. PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO 2019**

PREMESSA

Anche per l'anno 2019 il Piano economico-finanziario, che qui viene presentato, è stato redatto sulla base di quanto previsto dalla normativa vigente, dallo Statuto e dal Regolamento della Fondazione Università degli Studi Roma Tre-*Education*. Al fine di assicurare l'omogeneità del bilancio della Fondazione con quello d'Ateneo (Art. 1 del Regolamento) e consentirne l'acquisizione nel bilancio consolidato, come previsto dalla normativa vigente, la Fondazione adotta la contabilità economico-patrimoniale, applicando, per quanto compatibili con la disciplina civilistica, i principi contabili ivi previsti. Per consentire la rilevazione dei costi e dei proventi in contabilità economico-patrimoniale, la Fondazione ha adottato quindi un Piano dei Conti coerente con quello dell'Università.

L'elaborazione del Piano previsionale è avvenuta in stretta coerenza con gli Scopi statuari e con quanto contemplato dai documenti programmatici delle attività della Fondazione approvati dal suo CdA (A: "Convenzione con Roma Tre"; B: "Linee strategiche"; C: "Proposta di intervento contro la dispersione e l'abbandono degli studenti di Roma Tre"; D: "Piano triennale 2018-2020 – primo aggiornamento"). Il Piano delle attività relative al terzo anno di vita della Fondazione risulta congruente con quelle previste a medio e lungo termine dagli obiettivi e dagli scopi della Fondazione medesima.

L'attendibilità del documento di programmazione economico-finanziaria per il 2019 deriva perciò in buona parte dal fatto che le azioni corrispondenti alle diverse voci di bilancio rappresentano le azioni attese e considerate, sulla base di precedenti evidenze empiriche, come necessarie per il perseguimento delle finalità precipue della Fondazione: più spinta individualizzazione della didattica dell'azione formativa e orientativa - anche e soprattutto attraverso l'impiego delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione, in particolare dell'*e-learning* - con l'effetto atteso di una significativa diminuzione dei tassi di abbandono e di ritardo della carriera degli studenti di Roma Tre e di un parallelo incremento della qualità degli apprendimenti promossi; più estesa e proficua diffusione sociale dei risultati della ricerca conseguiti presso l'Ateneo di Roma Tre, anche per mezzo dell'avviato processo di ri-organizzazione e qualificazione di Roma Tre-*Press* all'interno del quale delicate e importanti funzioni dell'attività editoriale sono state assegnate alla Fondazione.

1. OBIETTIVI GENERALI

In stretta relazione con le finalità sopra sintetizzate, la Fondazione:

- sosterrà progetti di attività *on-line* a supporto e integrazione della didattica in presenza e promuoverà l'impiego e la diffusione dell'*e-learning* all'interno dell'Ateneo sia al fine di abbattere i livelli attuali di abbandono, ritardo e insuccesso negli studi, sia per innalzare l'efficacia generalizzata dei processi formativi e dei risultati dell'apprendimento.
In tal senso ci si propone di attivare, attraverso la stipula di nuove convenzioni, altri corsi *on-line* integrativi di quelli già offerti "in presenza" per ognuno degli ulteriori sei Dipartimenti di Roma Tre;
- offrirà il supporto per la elaborazione di materiali didattici necessari al perseguimento degli obiettivi formativi di Ateneo, mettendo a disposizione degli attori della didattica (innanzi tutto studenti e docenti) procedure, risorse tecnologiche e strumentali necessarie per favorire e incrementare l'efficacia formativa e la diposizione verso l'apprendimento attivo;
- fornirà supporto e assistenza alle strutture scientifiche e didattiche e ai docenti dell'Ateneo nelle fasi di progettazione didattica e di preparazione del materiale di istruzione *e-learning*, mettendo a

loro disposizione le necessarie competenze nell'ambito delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC);

- darà sostegno per l'attuazione di modalità organizzativo-didattiche e metodologiche personalizzate volte a garantire agli studenti con disabilità e con disturbi specifici di apprendimento la piena accessibilità all'*e-learning*;
- organizzerà conferenze, seminari, corsi di istruzione e corsi di aggiornamento anche sulle problematiche della didattica innovativa e della formazione;
- aggiornerà la formazione del personale assegnato alla Fondazione, in particolare di quello necessario alla gestione delle attività on-line, alle attività tutoriali e alla progettazione multimediale dei processi di apprendimento;
- fornirà i supporti necessari per la messa in atto di forme di aggiornamento on-line e sviluppo professionale del personale universitario;
- potenzierà, e manterrà operative, le attrezzature di cui dispone, sostenendo, e nel contempo sviluppando in un'ottica unitaria le piattaforme e gli strumenti presenti nelle strutture dell'Ateneo;
- organizzerà e gestirà la produzione, l'elaborazione, la raccolta e la conservazione dei materiali e dei processi didattici sviluppati dandone adeguata informazione e completa disponibilità all'intera comunità accademica;
- promuoverà e svilupperà, anche attraverso convenzioni e specifici accordi con i promotori, le attività editoriali digitali, *e-press*, in modo che volumi e periodici siano tutti in '*open access*';
- promuoverà accordi con enti esterni, nazionali e internazionali, sia pubblici sia privati volti a potenziare gli scopi della fondazione.

2. PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

Per il pieno perseguimento delle finalità e degli obiettivi complessivi appena indicati, la Fondazione, proseguendo le azioni già avviate nei primi due anni, prevede di dar luogo per il 2019 ad un'azione sistemica in grado di concretizzarsi nelle seguenti attività:

- a) realizzazione, in convenzione con i Dipartimenti, di attività on-line a supporto e integrazione della didattica in presenza e di corsi di formazione *e-learning* al fine di abbattere significativamente i livelli attuali di abbandono, ritardo e insuccesso negli studi, ovvero di innalzare diffusamente, qualità dei processi e dei prodotti formativi. In particolare si prevede di procedere:
 - a1) alla verifica sul campo della qualità degli insegnamenti *on-line*, che verranno offerti in parallelo con quelli in presenza nei dipartimenti di Giurisprudenza, Scienze Politiche, Ingegneria, i cui materiali di studio e i relativi apparati didattico-valutativi per la individualizzazione dell'apprendimento sono stati elaborati dai rispettivi docenti, con il supporto della Fondazione, e in alcuni casi già impiegati;
 - a2) ideazione, elaborazione e messa a punto dei materiali di studio, e dei relativi apparati didattico-valutativi per la individualizzazione dell'apprendimento con apposita piattaforma *e-learning*, riferiti a insegnamenti che fanno capo ai Dipartimenti di Filosofia Comunicazione e Spettacolo, Economia, Lingue letterature e culture straniere. Le riunioni per l'offerta del supporto tecnologico della Fondazione sono state avviate già nel secondo semestre del 2018 (si prevede che analoghe attività potranno avviarsi, e perciò estendersi per l'intero 2019, con i Dipartimenti di Architettura, Matematica e Fisica, Economia Aziendale e Scienze della Formazione grazie a specifici accordi che prevedono la stipula di Convenzioni in questi prossimi mesi);

- b) offerta di supporto e assistenza alle strutture scientifiche e didattiche e ai docenti dell'Ateneo nelle fasi di progettazione didattica e di preparazione del materiale *e-learning*, mettendo loro a disposizione le necessarie competenze nell'ambito delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC). Verrà dato sostegno, tra l'altro, ai corsi di formazione degli aspiranti all'insegnamento nella scuola secondaria (24CFU), alla ideazione, elaborazione e messa a punto della procedura di offerta dei materiali di studio per il conseguimento del 50% di quei CFU che possono essere acquisiti attraverso una formazione on-line, così come è stato fatto per il 2018 con gli oltre duemila iscritti;
- c) messa in atto delle attività previste per lo svolgimento delle funzioni di ri-organizzazione di Roma Tre-Press attribuite recentemente dall'Ateneo alla Fondazione, tra le quali vi sono il sostegno al processo di internazionalizzazione dei prodotti della ricerca dell'Ateneo, anche attraverso una loro attenta e qualificata diffusione, nonché il contributo per l'attuazione della cosiddetta Terza missione delle Università che contempla, peraltro, l'uso sociale di quei prodotti;
- d) sostegno alle attività formative previste dalla Cattedra telematica di Lingua e cultura italiana attivata da Roma Tre presso l'Università de la Habana di Cuba, rivolte a studenti dell'Ateneo cubano interamente on line e tenute da docenti dell'Ateneo Roma Tre con l'impiego della piattaforma *e-learning* Moodle (<http://itacuba.uniroma3.it/>);
- e) supporto alle attività on-line del Corso di formazione *e-learning* per il Centro di Ricerche Economiche e Sociali, Rossi Doria, (Roma Tre);
- f) "Progettazione e implementazione di un Osservatorio regionale di ricerca e studi sui percorsi di transizione al lavoro dei laureati delle Università del Lazio", assieme all'Università della Sapienza e ad altri enti pubblici e privati, in caso di esito positivo della partecipazione ad una procedura negoziata (ex art. 36, comma 2, lettera b) del D.lgs. n. 50/2016), come previsto dalla determinazione del 20/12/2017 n. G17839 e nell'avviso pubblico ad essa collegato della Direzione Regionale Formazione, Ricerca e Innovazione, Scuola e Università, Diritto allo Studio dell'Assessorato Formazione, Ricerca, Scuola, Università e Turismo della Regione Lazio;
- g) promozione di modalità organizzativo-didattiche e metodologiche personalizzate per garantire agli studenti in generale, agli studenti con disabilità e/o disturbi specifici di apprendimento in particolare, la piena accessibilità all'*e-learning*;
- h) attuazione di brevi itinerari di formazione del personale assegnato alla Fondazione, in particolare di quello necessario alla gestione delle attività on-line, alle attività tutoriali e alla progettazione multimediale dei processi di apprendimento;
- i) acquisizione di ulteriori attrezzature necessarie alle attività da svolgere, sostenendo e sviluppando, in un'ottica unitaria, le piattaforme e gli strumenti presenti e attivi nelle strutture dell'Ateneo;
- j) organizzazione e gestione della produzione, della raccolta e della conservazione dei materiali didattici via via prodotti, e delle relative procedure formali di impiego con piattaforme *e-learning* dedicate, per renderli disponibili all'intera comunità accademica, anche attraverso Roma Tre-Press;
- k) promozione di ulteriori accordi, relativi ad attività coerenti con le finalità della Fondazione, con enti pubblici e privati.

Come previsto dal piano triennale 2018-2020 e dai suoi aggiornamenti annuali, la realizzazione di queste attività avrà luogo anche grazie al previsto potenziamento contestuale presso la Fondazione sia delle risorse professionali interne ed esterne; sia della strumentazione tecnologica disponibile. Nello svolgimento delle funzioni e delle attività della Fondazione un rilievo non trascurabile potrà assumere anche per il 2019, infine, il livello praticabile di adattabilità e valorizzazione delle infrastrutture tecnologiche dell'Ateneo.

Il contributo di Ateneo per il 2019 è stato stimato pari a euro 336.000. Detto importo risulta ridotto rispetto alla previsione 2018 (euro 564.000) e registra alcune modifiche nella distribuzione delle voci di costo.

In considerazione del fatto che il contributo di Ateneo attribuito per gli esercizi 2016 e 2017 è stato complessivamente pari a euro 982.000 (delibera del Consiglio di Amministrazione di Ateneo del 28.03.2017) e che per l'anno 2018 il totale dei costi al 31 dicembre è pari a 180.000 euro, ne risulta un'ampia disponibilità di risorse proveniente dagli esercizi precedenti che garantisce anche per l'anno 2019 il finanziamento dei costi di gestione stimati per la realizzazione delle attività sopra descritte, pari a euro 336.000.

PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO 2019

Ricavi	in euro
Contributo di finanziamento dall'Ateneo: da contributo 2017 (delibere CdA Ateneo del 28/03/2017 e del 30.03.2018)	336.000
Entrate per conto terzi Finanziamenti pubblici e privati (Osservatorio Comunicazioni obbligatorie Regione Lazio; Convenzione supporto tecnologico formazione scolastica per prevenzione di alcolismo, tabagismo, obesità con Lega Italiana Lotta Tumori)	55.000
Entrate per attività di supporto alla terza missione Attività per formazione, aggiornamento professionale rivolte ai docenti della scuola (TFA, piano aggiornamento professionale L.107/2015), formazione continua lavoratori (fondi interprofessionali)	n.d.
Totale	391.000

Costi	in euro
Costi per il personale	76.500
Altri costi	
Missioni e rimborsi spese organi istituzionali	5.000
Costi organi istituzionali (Collegio Revisori dei conti)	12.000
Contributo spese per utenze e pulizie locali P.za della Repubblica	12.000
Studi, consulenze, acquisto di servizi e collaborazioni tecnico gestionali	
<i>Staff tecnico per l'e-learning e Roma Tre-press (attività di implementazione e amministrazione delle piattaforme dedicate ai singoli progetti e attività e-press)</i>	104.000
Elaborazione dati e produzione di <i>report</i> annuali, per ciascun corso di laurea, sulla domanda di lavoro dei laureati attraverso le COB (Comunicazioni Obbligatorie)	10.000
Commercialista, consulente del lavoro	12.000
Servizi di consulenza e supporto in ambito <i>Compliance</i>	7.000
<i>E-press</i> - Impaginazione e revisione editoriale delle pubblicazioni	15.000
Gestione del sito web Roma Tre-Press	11.500

Costo per organizzazione corsi	
Adattamento alla piattaforma <i>on line</i> dei materiali di studio e tutorato organizzativo (lavoro di mediazione tecnico-didattica con gli autori dei materiali didattici e attività di <i>editing</i> multimediale dei materiali)	42.000
Apparecchiature tecnologiche	
<i>Hardware</i> e <i>software</i> per <i>editing</i> materiali didattici multimediali (acquisto di attrezzature tecniche e di <i>software</i> necessari per riprese audio-video, montaggio e <i>editing</i> multimediale)	25.000
Comunicazione e promozione	
Comunicazione e promozione	13.000
Sviluppo e implementazione nuove tecnologie per l' <i>e-learning</i> (sviluppo di tecnologie per l'innovazione dell' <i>e-learning</i> ; progettazione e sviluppo informatico di <i>plug</i> innovativi su piattaforme già implementate; sviluppo e implementazione di piattaforme <i>e-learning</i> per realizzazione MOOC; acquisizione e sperimentazione ambienti e <i>software</i> didattici per l'innovazione didattica "in presenza" e " <i>on line</i> ")	40.000
Cancelleria e altro materiale di consumo	6.000
Totale	391.000