



FONDAZIONE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI ROMA TRE-EDUCATION

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO

AFFIDAMENTO DIRETTO, AI SENSI DELL'ART. 1, COMMA 2, LETTERA A) DEL D.L. 16 LUGLIO 2020, N. 76, CONVERTITO DALLA LEGGE N. 120/2020 E S.M.I., DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E IMPOSTAZIONE GRAFICA DELLE COPERTINE PER I VOLUMI EDITI DA ROMA TRE- PRESS

Pubblicazione sul sito della Fondazione in data **27 febbraio 2023**

Scadenza termini per la presentazione delle candidature **15 marzo 2023**

PREMESSE

La Fondazione Università degli Studi Roma TrE-Education (di seguito "Fondazione") intende procedere, a mezzo della presente indagine di mercato, all'individuazione di un operatore economico in possesso di competenze specialistiche e di adeguata esperienza cui affidare direttamente, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lettera a) del D.L. 16 luglio 2020, n. 76, convertito dalla Legge n. 120/2020 e s.m.i., il servizio di ideazione e impostazione grafica delle copertine per i volumi editi da Roma Tre-Press.

Il presente avviso, predisposto nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, non costituisce avvio di procedura di gara, né proposta contrattuale e, pertanto, non vincola la Fondazione e viene pubblicato al solo fine di valutare le proposte e procedere alla successiva fase di affidamento della procedura.

L'indagine di mercato in oggetto non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali.

La Fondazione si riserva di sospendere, modificare o annullare il presente avviso di indagine di mercato e di non dar seguito al successivo procedimento di affidamento, senza che i soggetti che abbiano manifestato interesse possano vantare alcuna pretesa.

La Fondazione si riserva, altresì, di procedere all'affidamento del servizio anche in presenza di una sola manifestazione di interesse, ovvero di non procedere all'affidamento se nessuna proposta risulti idonea in relazione all'oggetto del contratto, ovvero nessun operatore economico risulti in possesso dei requisiti richiesti.

Le proposte ricevute si intenderanno impegnative per gli operatori economici per un periodo di 180 giorni, mentre non saranno in alcun modo impegnative per la Fondazione, per la quale resta salva la facoltà di procedere o meno a successive e ulteriori indagini volte all'affidamento del servizio di cui all'oggetto.

La documentazione completa relativa alla presente indagine di mercato è accessibile, per via elettronica, al seguente *link*: <http://www.roma3education.it/articoli.aspx?id=1>

Art. 1 – Oggetto del servizio

La presente indagine di mercato ha per oggetto l'affidamento del servizio di ideazione e impostazione grafica delle copertine per i volumi editi da Roma Tre-Press [sito <https://romatrepress.uniroma3.it/>]

Il servizio è da svolgersi con le seguenti modalità minime:

- a) Realizzazione di proposte di copertina per i volumi delle collane già esistenti
- b) Realizzazione di proposte di copertina per eventuali nuove collane



- c) Adattamento delle proposte alle richieste della Roma Tre-Press
- d) Realizzazione del dorso, delle IV di copertina e del frontespizio per ciascun volume
- e) Predisposizione dello steso di ciascuna copertina/dorso/IV per la pubblicazione online e per la stampa

Art. 2 - Durata del servizio

Il servizio si svolgerà a decorrere dalla data di aggiudicazione per i successivi 365 gg.

Art. 3 - Valore dell'appalto

Ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. 50/2016, il valore dell'appalto, corrispondente all'importo massimo del servizio, soggetto a ribasso, è pari a euro 600,00 (seicento), al netto di IVA, per ciascuna copertina. Si informano gli interessati che nell'ultimo triennio la media delle pubblicazioni della Roma Tre-Press è stata di circa 50 volumi annui.

Art. 4 - Soggetti ammessi a presentare la manifestazione di interesse all'affidamento diretto e requisiti

Gli operatori economici interessati potranno manifestare interesse in forma singola o associata, secondo le disposizioni dell'art. 45 del D.Lgs. 50/2016, purché in possesso dei requisiti di seguito indicati.

✓ *Requisiti generali*

- sono esclusi dalla procedura gli operatori economici per i quali sussistono le cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- sono esclusi gli operatori economici che abbiano affidato incarichi in violazione dell'art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. del 2001 n. 165 a soggetti che hanno esercitato, in qualità di dipendenti, poteri autoritativi o negoziali presso l'amministrazione affidante negli ultimi tre anni.

✓ *Requisiti di idoneità professionale:*

- Possesso di iscrizione nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura, ovvero nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, per attività inerenti il servizio richiesto. Eventuali operatori economici non stabiliti in Italia ma in altro Stato Membro o in uno dei Paesi di cui all'art. 83, comma 3 del D.Lgs. 50/2016, devono presentare dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nello Stato nel quale sono stabiliti.

Per la comprova del requisito la Fondazione acquisisce d'ufficio i documenti, previa indicazione, da parte dell'operatore economico, degli elementi indispensabili per il reperimento delle informazioni o dei dati richiesti.

✓ *Requisiti di capacità tecnica professionale:*

- esecuzione, con esito positivo, nell'ultimo triennio, di almeno un servizio analogo, per oggetto e valore economico, a quello dell'affidamento corrente.



FONDAZIONE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI ROMA TRE-EDUCATION

La comprova del requisito è fornita secondo le disposizioni di cui all'art. 86 e all'allegato XVII, parte II, del D.Lgs. 50/2016 mediante originale o copia conforme dei certificati rilasciati dal committente, con l'indicazione dell'oggetto e del periodo di esecuzione.

I requisiti prescritti, posseduti alla data di scadenza di presentazione della manifestazione di interesse, dovranno essere dichiarati da parte dei candidati secondo il fac-simile (Allegato A) predisposto dalla Fondazione.

Art. 5 - Criteri di selezione dell'affidatario

Ai fini della selezione della proposta maggiormente rispondente alle esigenze rilevate, la Fondazione utilizzerà i seguenti criteri di valutazione, in ordine decrescente d'importanza:

- i.* rispondenza delle modalità di esecuzione del servizio proposte, in termini di caratteristiche e qualità creativa, ai fini del soddisfacimento delle necessità rilevate;
- ii.* minori tempi di esecuzione del servizio;
- iii.* adeguata esperienza nelle attività oggetto del servizio, da valutare in relazione all'esecuzione con esito positivo, nell'ultimo triennio, di servizi analoghi – per oggetto e valore economico – a quello da affidare;
- iv.* economicità: il costo del servizio, inferiore all'importo presunto massimo sopra indicato, sarà preso in considerazione per la valutazione delle proposte equivalenti dal punto di vista tecnico.

Art. 6 - Presentazione della manifestazione di interesse

I soggetti in possesso dei requisiti prescritti potranno inviare la seguente documentazione tramite posta elettronica certificata all'indirizzo PEC: fondazione@pec.roma3education.it entro le ore 12:00 del giorno 15 marzo 2023. Nell'oggetto della PEC dovrà essere riportata la seguente dicitura: ***“Manifestazione di interesse per l'affidamento diretto del servizio di ideazione e impostazione grafica delle copertine per i volumi editi da Roma Tre-Press”***.

- a.** Manifestazione di interesse e dichiarazione sul possesso dei requisiti, preferibilmente secondo il modello di cui all'Allegato A (da predisporre), redatta in bollo nella misura fissa di euro 16,00 ai sensi dell'art. 3, comma 1, parte prima, della Tariffa allegata al D.P.R. 642/1972, A tal fine l'operatore economico potrà, alternativamente:
 - i.* acquistare la marca da bollo da euro 16,00, inserire il suo numero seriale all'interno della manifestazione di interesse e allegare la scansione del contrassegno in formato .pdf, avendo cura di annullare e conservare l'originale, come indicato dall'art. 3, comma 2, del DM 10 novembre 2011;
 - ii.* utilizzare il servizio @e.bollo dell'Agenzia delle Entrate specificando nella causale la propria denominazione, codice fiscale e gli estremi dell'atto a cui si riferisce il pagamento. A comprova del pagamento, dovrà essere inviata la ricevuta di pagamento elettronico rilasciata dal sistema @e.bollo.

In caso di assenza di versamento, la manifestazione di interesse sarà accettata e ritenuta valida, ma l'operatore economico sarà segnalato agli organi competenti per la regolarizzazione fiscale, ai sensi dell'art. 19 del D.P.R. 642/1972.



Nella manifestazione d'interesse l'operatore economico deve dichiarare:

1. i dati identificativi (nome, cognome, data e luogo di nascita, codice fiscale, comune di residenza etc.) dei soggetti di cui all'articolo 80, comma 3 del D.Lgs. 50/2016;
2. per l'operatore economico e per i soggetti di cui all'art. 80, comma 3 del D.Lgs. 50/2016, di non incorrere nelle cause di esclusione richiamate al predetto art. 80;
3. di aver rispettato gli obblighi in materia di lavoro delle persone con disabilità di cui alla legge 12 marzo 1999, n. 68, e ai sensi dell'art. 80, comma 5, lettera i), del D. Lgs. 50/2016;
4. di non aver affidato incarichi in violazione dell'art. 53, comma 16-ter, del D.Lgs. 165/2001;
5. che la partecipazione all'indagine di mercato non determina alcuna situazione di conflitto di interesse, anche potenziale, ai sensi dell'articolo 42 del D.Lgs. 50/2016, nonché della vigente normativa in materia, tale da ledere l'imparzialità e l'immagine nell'agire della Fondazione e si impegna a comunicare la sussistenza di potenziali conflitti di interesse rispetto ai soggetti che intervengono e interverranno nella procedura – mediante consultazione del profilo del committente – e a fornire gli elementi utili a consentire la valutazione della Fondazione;
6. di aver accuratamente esaminato e di accettare integralmente, senza condizione o riserva alcuna, tutte le norme e le disposizioni contenute nell'Avviso di indagine di mercato e in tutti i documenti in esso citati, che, seppur non materialmente allegati, ne costituiscono parte integrante e sostanziale;
7. di essere consapevole che l'Avviso in argomento non pone in essere nessuna procedura di gara, né parimenti prevede graduatorie di merito né attribuzione di punteggio;
8. di essere consapevole che la presentazione della manifestazione di interesse non vincola in alcun modo la Fondazione, che si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, l'indagine in oggetto, senza che i soggetti che hanno manifestato interesse possano vantare alcuna pretesa.
9. di essere iscritto nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara;
10. di obbligarsi, in caso di affidamento, a comunicare alla Fondazione gli estremi identificativi del **conto corrente dedicato** al presente appalto nei termini di cui all'art. 3 comma 7 della L. 136/2010 e di assumere l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari in conformità alle prescrizioni contenute al predetto art. 3;
11. di ritenere remunerativa la proposta economica presentata, giacché per la sua formulazione ha preso atto e tenuto conto delle condizioni contrattuali e degli oneri, compresi quelli eventuali relativi in materia di sicurezza, di assicurazione, di condizioni di lavoro e di previdenza e assistenza in vigore nel luogo dove deve essere eseguita la fornitura, nonché di tutte le circostanze generali, particolari e locali, nessuna esclusa ed eccettuata, che possono avere influito o influire sia sull'esecuzione della fornitura, sia sulla determinazione della propria proposta economica;
12. *(Per gli operatori economici non residenti e privi di stabile organizzazione in Italia)* l'impegno ad uniformarsi, in caso di affidamento, alla disciplina di cui agli articoli 17, comma 2, e 53, comma



FONDAZIONE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI ROMA TRE-EDUCATION

- 3 del D.P.R. 633/1972 e a comunicare alla Fondazione la nomina del proprio rappresentante fiscale, nelle forme di legge;
13. di aver preso visione e di accettare il trattamento dei dati personali di cui all'Avviso in oggetto;
- b. Relazione tecnica riguardante il servizio proposto, redatta tenuto conto dei criteri di selezione di cui al precedente art. 5 e contenente almeno le seguenti informazioni:
- i. la descrizione del servizio proposto;
 - ii. almeno tre proposte di copertina, dorso e IV con evidenza delle relative caratteristiche;
 - iii. elencazione dei servizi analoghi a quello da affidare, svolti nell'ultimo triennio, con indicazione del committente, dell'esatto oggetto, dell'importo contrattuale e del periodo di svolgimento. *(La Fondazione si riserva di richiedere comprova di quanto dichiarato attraverso l'esibizione dei relativi certificati di regolare esecuzione rilasciati dal committente);*
 - iv. almeno tre modelli di copertina realizzati nell'espletamento di servizi analoghi nell'ultimo triennio ai sensi dell'art. 5.iii.
 - v. l'indicazione della tempistica necessaria *(indicare il numero di giorni necessari)*:
 - a) per la realizzazione delle proposte grafiche delle copertine a decorrere dalla richiesta del Committente;
 - b) per la predisposizione dello steso a decorrere dalla scelta della proposta grafica;
 - c) per l'elaborazione degli esecutivi di stampa a decorrere dall'approvazione dello steso.
 - vi. la valorizzazione economica del servizio, al netto dell'IVA e inferiore all'importo stimato indicato all'art. 3.

Tutta la documentazione dovrà essere trasmessa in formato .pdf non modificabile e sottoscritta digitalmente dal Legale Rappresentante, a pena di non valutabilità della proposta.

Non saranno prese in considerazione le manifestazioni di interesse in relazione alle quali sia accertata l'assenza anche di uno solo dei requisiti indicati nel presente Avviso, o inviate oltre la data di scadenza sopra indicata o con modalità diverse da quelle prescritte dal presente Avviso.

Art. 7 – Procedura di affidamento del servizio

A seguito dello scadere del termine per la presentazione dell'indagine di mercato la Fondazione provvederà all'esame della documentazione inviata da tutti i soggetti che abbiano dichiarato il possesso dei requisiti sopraindicati e che abbiano manifestato tempestivamente interesse.

All'esito della valutazione su base comparativa della documentazione prodotta dai soggetti interessati da parte del Responsabile Unico del Procedimento, la Fondazione provvederà all'affidamento del servizio al soggetto la cui proposta sia stata ritenuta maggiormente corrispondente alle proprie esigenze.

La Fondazione non richiede le garanzie provvisorie di cui all'articolo 93 del D.Lgs. 50/2016 e si riserva, ai sensi dell'art. 103, comma 11, del D.Lgs. 50/2016, di esonerare l'affidatario dal versamento della garanzia definitiva, subordinando tale esonero a un ulteriore miglioramento del prezzo.

Il possesso dei requisiti prescritti ai fini della partecipazione sarà verificato in capo all'affidatario tramite l'utilizzo del sistema dell'AVCPASS. A tal fine, il soggetto individuato dovrà registrarsi al sistema accedendo all'apposito link sul Portale ANAC (Servizi ad accesso riservato – FVOE) acquisendo il "PassOE" di cui alla delibera ANAC n. 464 del 27 luglio 2022.



FONDAZIONE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI ROMA TRE-EDUCATION

Il mancato possesso dei requisiti richiesti determinerà la revoca dell'affidamento.

Art. 8 - Informazioni complementari

Si informano gli operatori interessati che:

- ✓ data la specificità del servizio non è ammesso il subappalto, ai sensi dell'art. 105 del D.Lgs. 50/2016;
- ✓ in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti in capo all'affidatario, la Fondazione procederà alla risoluzione del contratto;
- ✓ i pagamenti saranno effettuati ogni 10 (dieci) copertine realizzate ed approvate, previa certificazione di regolare esecuzione del servizio e dietro emissione di fattura in formato elettronico ai sensi del D.M. 55/2013. Sulle fatture dovrà essere indicato il C.I.G. di riferimento. I pagamenti saranno subordinati all'accertamento della regolarità contributiva dell'affidatario (DURC);
- ✓ tutte le richieste di chiarimento in merito alla presente procedura dovranno pervenire entro e non oltre 5 giorni prima della data di scadenza prevista per la presentazione della manifestazione di interesse, al seguente indirizzo PEC: fondazione@pec.roma3education.it;
- ✓ l'operatore economico con la presentazione dell'offerta si impegna ad assumere a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, ad osservare le norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti, nonché ad accettare le condizioni contrattuali e penali;
- ✓ i dati raccolti sono trattati e conservati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, del D.Lgs. 196/2003, del D.P.C.M. 148/2021 e dei relativi atti di attuazione.

L'invio della manifestazione di interesse presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati e la piena accettazione delle disposizioni del presente Avviso.

Ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs. 50/2016, il Responsabile Unico del Procedimento è Giuseppe Colapietro.

Per quanto non espressamente previsto dal presente avviso, si rinvia alle disposizioni di legge vigenti in materia, per quanto applicabili.

Il presente Avviso è pubblicato sul sito internet della Fondazione al seguente link: <http://www.roma3education.it/articoli.aspx?id=1>

Allegati:

A. Modulo per Manifestazione di interesse e dichiarazione sul possesso dei requisiti



Il Presidente della Fondazione
prof. Massimo Margottini